

商議所

## 松山ブランドコンテスト

### 販売システムと梅酒 最優秀



松山商工会議所は9日、「第10回松山ブランド新製品コンテストNEXT ONE」の入賞製品を発表した。最優秀の県知事賞は、工業製品部門でインプット（松山市）の「農産物直売所販売管理システム新産直繁盛くん」の写真左、加工食品部門で栄光酒造（同）の10種のハーブと梅のお酒「満（michiru）」を同右を選んだ。

松山地域の企業のものづくりを支援し、新製品発掘と販路開拓に

つなげようと、松山商議所が2005年度から実施。2部門に計22点の応募があり、11点が入賞した。インプットの「新産

直繁盛くん」は、日本初のQRコード方式を導入した農産物直売所販売管理システム。従来のバーコードより、賞味期限の自動チェックやトレーサビリティ（生産履歴）機能など管理項目が大幅に増加し、産直市の作業効率化や消費者に対する安全安心な商品提供を実現させた。

【工業製品】松山市長賞  
フィット・ボード（総合）  
ピアノサービス ▽松山商議所会頭賞 杖ホルダーつえポンシリーズ（オフィス）  
ラボ ▽優秀賞 アド・カパー（オトガ）調味肥料みかひ（カイゼン）  
【加工食品】松山市長賞  
みかんケチャップ・みかんソース（笹源のつびんら）  
▽松山商議所会頭賞 愛媛甘とろ豚ミートローフ（ピージョイ）  
▽優秀賞 豆乳マフィン6種類セット（とつ工房豆腐本店）  
伊予の鶏めし（義農味噌）  
まつやま・ライムほん酢（田中屋）

2月18日に松山市湊

「緩やかに回復」判断を据え置き  
日銀県内経済概況  
日銀松山支店が9日発表した最近の県内金融経済概況は、個人消費、企業の生産活動ともに緩やかに持ち直しているとして「緩やかに回復している」との

基調判断を9カ月連続で据え置いた。公共投資は横ばい圏内の動きで、住宅投資は駆け込み需要の反動から持ち家を中心以前年を下回っている。産業別動向では、農業用機械は米価下落などで国内向け需要は弱含んでいるが、北米向

## 松山ブランドの11社11製品が受賞

# 松山ブランド新製品コンテスト 「NEXT ONE」

今年で10回の節目を迎えた、松山ブランド新製品コンテスト「NEXT ONE」。「工業製品部門」と「加工食品部門」の2部門において、魅力ある新製品を「松山ブランド」として顕彰し、その認知度向上や販路開拓の支援を行うことを目的に実施しています。今年度の受賞製品が決定しましたのでご紹介します。

### 第10回 松山ブランド新製品コンテスト「NEXT ONE」受賞製品

部門	賞名	製品名	製品概要	事業所名・所在地
工業製品	県知事賞	農産物直売所販売管理システム 新産直繁盛くん	日本初のQRコード方式による 農産物直売所に特化した販売管理システム	(株)インブット 松山市竹原2-1-53 エバークリーン松山2-505
	市長賞	フィット・ボード	ピアノに傷をつけず、しっかりサポート！ 耐震性に優れたアップライトピアノ専用 転倒防止器具	(株)総合ピアノサービス 松山市西垣生町857-1
	会頭賞	杖ホルダー つえポンシリーズ	薄型スリムで様々な取り付け場所に対応できる5種類のタイプを揃えた 杖ホルダー	(株)オフィス・ラボ 松山市今在家4丁目9-32
	優秀賞	アド・カバー (Advertising Cover/宣伝カバー)	オリジナルの広告媒体として活用できる オーダーメイドのセーフティコーン 保護カバー	(株)オトガ 松山市山越6丁目6-22 白鳳会館203
	優秀賞	調味肥料 みかひ	愛媛のみかんを主原料にした 日本で初めての農産物の有機肥料	カイゼン(株) 松山市久米窪田町337-1 テクノプラザ愛媛303室
加工食品	県知事賞	10種のハーブと梅のお酒 「満(michiru)」	「心・美・体をつくる」がコンセプトの 毎日飲める薬膳梅酒	栄光酒造(株) 松山市溝辺町甲443
	市長賞	みかんケチャップ/ みかんソース	みかんで作った 愛媛のまじめなケチャップとソース	(株)笹源 のっぴんら一麺 松山市中央1丁目5112
	会頭賞	愛媛 甘とろ豚ミートローフ	純白の脂身が美味しい「愛媛甘とろ豚」を 100%使用(豚肉に占める割合)した ミートローフ	(株)ピージョイ 松山市枝松5丁目8-12
	優秀賞	豆乳マフィン 6種類セット	今までにない、しっとり・モチリ、そして 素材にこだわった新食感マフィン	とうふ工房 豆風本店 松山市問屋町10-44
	優秀賞	伊予の鶏めし	炊きたてごはん混ぜるだけで 美味しく簡単に味わえる混ぜごはんの素	義農味噌(株) 伊予郡松前町永田345-1
	優秀賞	まつやま・ライムポン酢	新鮮で良質な 松山産ライムを使用したポン酢	田中屋(株) 松山市三津3丁目1-33

#### 「NEXT ONE」 試食&販売会 のお知らせ

松山の新しい  
逸品を味わえる！

日時：2月18日(水)～24日(火) 午前10時～午後7時  
場所：いよてつ高島屋 地階食品館中央催事

当コンテストの表彰式・製品展示会を  
2月18日(水)午前11時30分より、  
いよてつ高島屋 8階スカイドームで行います。

※受賞製品の詳細は  
2月号でご紹介します。



# 松山ブランド新製品コンテスト NEXT ONE 受賞製品

## 愛媛県知事賞



製品名 農産物直売所販売管理システム 新産直繁盛くん

事業所 (株)インプット

●所在地/松山市竹原2丁目1-53 エバーグリーン松山2-505  
TEL:089-915-0241 FAX:089-915-0242

●URL/http://www.input.co.jp ●e-mail/info@input.co.jp ●価格(税抜き)  
/150万円~/1箇所(最小構成) ●製品概要/日本初のQRコード方式による農産物直売所に特化した販売管理システムです。従来のバーコードに比べ、陳列・賞味期限のチェックや売上商品の詳細管理等、より多くの情報を持つことができ、産直市における作業の効率化、消費者に対する安全安心な商品の提供を実現させました。

## 松山商工会議所会頭賞



製品名 杖ホルダー つえボンシリーズ 事業所 (株)オフィス・ラボ

●所在地/松山市今在家4丁目9-32 TEL:089-958-2483 FAX:089-958-2109  
●URL/http://www.officelabo.co.jp ●e-mail/info@officelabo.co.jp ●価格(税抜き)  
/1,000円~ ●規格・重量/ベーシックタイプ(S型):幅90mm×奥行35mm×高さ30mm(直径15mm~25mmの杖をグリップ可能) ●製品概要/薄型スリムで様々な取り付け場所に対応できる5種類のタイプを揃えた杖ホルダーです。杖が倒れないようしっかり保持することで、両手を自由に使うことができ、さらに倒れた杖を拾う際の転倒事故も未然に防ぐことができます。傘ホルダーなどにも活用の幅が広がる製品です。

## 優秀賞



製品名 調味肥料 みかひ

事業所 カイゼン(株)

●所在地/松山市久米窪田町337-1  
テクノプラザ愛媛303室  
TEL:089-990-8081  
FAX:089-990-8081

●URL/http://kaizen-co.com  
●e-mail/shimizu@kaizen-co.com  
●価格(税抜き)/7mmメッシュ(粗目)  
1,500円(20L)、750円(5L) 3mmメッシュ(細目)2,300円(20L)、1,150円(5L)  
●規格・重量/20L(約8kg)、5L(約2kg)  
●製品概要/愛媛のみかんを主原料にした日本で初めての農産物の有機肥料です。みかんジュースの製造時に発生する搾りかすを再利用しており、環境に優しいだけでなく、みかんのミネラルパワーで、野菜の苦みやエグ味を抑える効果をもたらした「野菜の味をおいしく調える」完全発酵の自然肥料です。



## 松山市長賞



製品名 フィット・ボード 事業所 (株)総合ピアノサービス

●所在地/松山市西垣生町857-1 TEL:089-971-9275 FAX:089-971-9207  
●URL/http://www.genepis.jp ●e-mail/piamatsu@bronze.ocn.ne.jp  
●価格(税抜き)/26,000円 ●規格・重量/閉口時:約150mm×450mm(最大開口時770mm)重量:約3.5kg/1組 ●製品概要/ピアノに傷をつけず、しっかりサポート!耐震性に優れたアップライトピアノ専用転倒防止器具です。ピアノのメーカー・機種を選ばず取り付け可能で、独自の固定金具やキャスター受け構造により、前後の揺れに弱い弱点も解消、安心してピアノのある暮らしをお楽しみいただけます。

## 優秀賞



製品名 アド・カバー(Advertising Cover/宣伝カバー) 事業所 (株)オトガ

●所在地/松山市山越6丁目6-22 白鳳会館203  
TEL:089-908-4002 FAX:089-989-4980  
●URL/http://otoga-corporation.com ●e-mail/otoga@kki.biglobe.ne.jp  
●価格(税抜き)/①1,500円/1枚(同図柄10枚1セットから販売) ②5,000円~/1枚(別図柄1枚~/販売) ●規格・重量/約110g ●製品概要/オリジナルの広告媒体として活用できるオーダーメイドのセーフティコーン保護カバーです。本製品を被せることで、本来の用途に加え、メッセージの伝達、まちの景観形成など新たな用途が付けられます。軽くて丈夫な防水布を使用し、小ロットからの発注が可能な製品です。各種イベント、工事現場など幅広く使用可能です。

## コンテスト概要

### 応募対象

- ①応募対象は、【工業製品部門】・【加工食品部門】の2部門とする。  
※【工業製品部門】には、ソフトおよびサービスに係るものも含む
- ②有料で販売されており、販売開始から、原則3年以内の製品であること。  
(アイデアの変更によるリメイク等も対象とするが、類似性のあるものは対象としない)
- ③市場に流通できる製品であること。
- ④松山地域の資源(素材、技術、人材等)を活用したものであること。
- ⑤独自の技術・アイデア・発想等により開発されたものであり、商品価値が高く、今後、需要の拡大が期待できる製品であること。  
※その製品の製造に関して法令等を遵守していること  
※これまでに他のコンテスト等で受賞歴のある製品は対象外とする(総理大臣賞等)

### 応募資格

- ①資本金3億円以下もしくは従業員300人以下の当商工会議所会員事業所(中小企業が対象)
- ②所得税・法人税・事業税・市県民税等について、納付すべき諸税金の未納がないこと

### 審査基準

- 「松山ブランド」として地元、全国に発信できる製品を選出します。
- 【工業製品部門】  
①機能・性能 ②デザイン性 ③独創性 ④市場発展性など ⑤プレゼンテーション
- 【加工食品部門】  
①味覚・加工 ②デザイン性 ③独自性(オリジナル性) ④市場発展性など ⑤プレゼンテーション

### 表彰

- 【工業製品部門】・【加工食品部門】ごとに、下記の各賞を表彰します。
- 愛媛県知事賞 …… 1点まで ●松山市長賞 …… 1点まで
  - 松山商工会議所会頭賞 …… 1点まで ●優秀賞 …… 2点程度
  - その他審査委員の議により、必要と判断された賞

### 主催

松山商工会議所

賞名	工業製品部門 【松山商工会議所会頭賞】
製品名	杖ホルダー つえポンシリーズ
事業所名	(株)オフィス・ラボ
所在地	松山市今在家4丁目9-32
受賞理由	倒れた杖を拾う際の転倒事故が増えているため、杖が倒れないようにしっかり固定するためのアイデア製品として高い評価を得た。取り付け場所・用途に合わせた5種類の形状があり、いずれも薄型デザインで、“キャッチ&ホールド”の機能面も優れている。日本における高齢化率は25%を超え、自宅のみならず、細かな心配りとして、公共施設や店舗窓口など、あらゆる場所での設置が考えられる。高齢者に有効な福祉用具として、今後の販路拡大が期待できる。

賞名	工業製品部門 【優秀賞】
製品名	アド・カバー (Advertising Cover / 宣伝カバー)
事業所名	(株)オトガ
所在地	松山市山越6丁目6-22 白鳳会館203
受賞理由	セーフティーコーン(三角コーン)に本製品を被せるだけで、広告媒体として新用途を持たせ、オーダーメイドで小ロット(10枚~)の発注を可能にした点が評価された。さらに、軽くて丈夫な防水布を使用することで、長持ちし収納性や持ち運びが便利な点も優位性を感じる。利用シーンは様々で、工事現場や駐車場で安全対策やイベントや祭事での統一景観の形成など、一石二鳥の効果が期待できる。

賞名	工業製品部門 【優秀賞】
製品名	調味肥料 みかひ
事業所名	カイゼン(株)
所在地	松山市久米窪田町337-1 テクノプラザ愛媛303室
受賞理由	みかんを主原料にして作られた日本初の有機肥料として高い評価を得た。みかんの発酵システムを開発したことにより、例えば、「みかんで育てた野菜」など、新たな農産ブランドの開発も期待できる。みかんの搾りかすの再利用は環境に優しいだけでなく、植物性で爽やかなイメージをもたらすため、野菜の肥料として、一般家庭への浸透も見込まれる。今後、本製品で栽培された野菜の効能をさらに科学的に検証していきながら、販路の拡大を進めていただきたい。